

19 maggio 2015

## LA RICETTA GIUSTA PER IL LANCIO ITALIANO DI VIZEAT È DI P.R. & GO UP COMMUNICATION PARTNERS.

*A cura di P.R. & Go Up Communication: relazioni pubbliche, digital PR, Social Media e attività di ufficio stampa della piattaforma di social eating.*

In seguito a una consultazione che ha visto coinvolte più agenzie, **P.R. & GO UP Communication** ha ottenuto l'incarico per il lancio in Italia di **VizEat**, la popolare piattaforma di **social eating** già presente con successo in 50 Paesi.

Il social prevede, da una parte, la presenza degli "host" (i padroni di casa) che propongono data, menù e prezzo. Dall'altra, i "guest" (gli ospiti) che possono consultare le proposte, inviare una richiesta di partecipazione alla serata e pagare il prezzo stabilito dal proprietario.



Authentic food. Authentic people

L'agenzia affiancherà VizEat con un progetto di comunicazione diretto a conquistare, attraverso un mix dei principali tool **PR, digital e social**, l'attenzione dei media italiani per trasformarli in ambassador della marca, facendo leva sulla visibilità offerta da Expo 2015.

“Obiettivo dell'intero progetto - suddiviso nelle 3 fasi di start-up, consolidamento e fidelizzazione - è l'affermazione e la successiva viralizzazione di **A new way of VizEating**.

Abbiamo creato questo key concept, - commenta **Gloria Peccini Co-founder & Director di P.R. & Go Up Communication Partners** - per evidenziare e diffondere un nuovo modo di viaggiare, visitare luoghi e scoprire culture attraverso un'innovativa filosofia di condivisione che unisce turisti, popolazioni locali, amanti della tavola e viaggiatori di tutto il mondo”.

"La conclamata fama internazionale della gastronomia italiana, della tradizione e dell'ospitalità si coniugano perfettamente ai valori di VizEat e fanno dell'Italia uno dei Paesi più promettenti per il nostro sviluppo internazionale. Noi di VizEat siamo perciò entusiasti di lavorare con P.R. & Go Up Communication e ritagliare un posto tutto per noi nel mercato italiano del social eating” – afferma Jean-Michel Petit, CEO & Co-fondatore.